

## Das Projekt „Art of Budget“

## Sie möchten mehr wissen?

Die Zahl der jungen Schuldner bis 29 Jahre ist in den letzten Jahren kontinuierlich angestiegen. In einer konsumorientierten Gesellschaft gerät die Jugend immer mehr in eine einseitige Orientierung. Der Zugzwang ist groß. Bestimmte Konsumgüter gehören eben einfach zum Leben dazu, oder? Konsum als Demonstration von Zugehörigkeit – oder als Kompensation von Defiziten. Ein Ausdruck von Zugehörigkeit – auch wenn er das Budget übersteigt.

In der Praxis wird die Schuldnerberatung des SKM Köln verstärkt mit den Konsequenzen der Fehleinschätzung und dem unbedarften Umgang mit dem eigenen Budget konfrontiert. Durch Unwissenheit und überzogenes Konsumverhalten werden die Folgen für junge Menschen in zunehmendem Maße existentiell.

Dies macht deutlich, wie wichtig die Aufklärung und Beratung junger Menschen ist. Der SKM Köln hat sich in seinem Bereich Schuldnerberatung daher u.a. zur Aufgabe gemacht, mit jungen Menschen in den Diskurs zu gehen (z.B. an Schulen, in Jugendeinrichtungen) und die kompetente und nachhaltige Verankerung einer Finanz- und Konsumkompetenz zu fördern.

Das Projekt „Art of Budget“ nutzt dabei das Medium Film: Schülerinnen und Schüler der 9. und 10. Klassen aus ausgewählten Schulen aus Köln und Bonn bekommen die Aufgabe, Filme rund um die Thematik „Geld – Konsum – Schulden – Werte – Normen“ zu drehen und sich damit auf eine andere Art und Weise auseinanderzusetzen. Dabei werden sie sowohl von der Schuldnerberatung des SKM Köln als auch von jungen Künstlern und Filmemachern professionell begleitet. In einem einjährigen Prozess sollen so unterschiedlichste Filme zum Thema entstehen. Die entstandenen Filme sind kreatives Dokument einer gleichermaßen spielerischen wie kritischen Beschäftigung mit dem Thema und können der weiteren Präventionsarbeit als Basis dienen.

### SKM Köln – Sozialdienst Katholischer Männer e.V.

#### Schuldnerberatung

Claudia Grünbauer  
Große Telegraphenstraße 31, 50676 Köln  
Tel. 02 21/2074-234  
Fax 02 21/2074-165  
E-Mail [claudia.gruenbauer@skm-koeln.de](mailto:claudia.gruenbauer@skm-koeln.de)

#### Pressekontakt

Anke Patt  
Große Telegraphenstraße 31, 50676 Köln  
Tel. 02 21/2074-202  
Fax 02 21/2074-303  
E-Mail [anke.patt@skm-koeln.de](mailto:anke.patt@skm-koeln.de)

[www.art-of-budget.de](http://www.art-of-budget.de)  
[www.skm-koeln.de](http://www.skm-koeln.de)

Die Schuldnerberatung des SKM Köln ist Mitglied im:

Netzwerk Finanzkompetenz NRW  
[www.netzwerk-finanzkompetenz.de](http://www.netzwerk-finanzkompetenz.de)

Präventionsnetzwerk Finanzkompetenz  
[www.praeventionsnetzwerk-finanzkompetenz.de](http://www.praeventionsnetzwerk-finanzkompetenz.de)

## Art of Budget

Ein Kunst Film-Projekt zum Thema  
Geld, Konsum und Schulden – von  
Schülern für Schüler

Sozialdienst  
Katholischer  
Männer e.V.  
Köln



Foto: © Flastoo - Shutterstock.com



## Die Ziele

### Innovation

Weg von der rein kognitiven Erarbeitung des Themas, hin zur künstlerisch praktischen Auseinandersetzung: Die Schüler sollen befähigt werden, das Thema ganzheitlich zu reflektieren und zu verstehen.

### Nachhaltigkeit

Durch den künstlerisch innovativen Zugang wird eine kompetente und nachhaltige Verankerung der Finanz- und Konsumkompetenz junger Menschen, im Alter von 15-20 Jahren gefördert.

Die Ergebnisse werden künftig in der Präventionsarbeit des SKM Köln eingesetzt und stehen zudem auch Multiplikatoren und anderen Interessierten für ihre Arbeit mit jungen Menschen zur Verfügung.

### Peer to Peer

Jugendliche setzen sich für Gleichaltrige, mit dem Thema auseinander und können so ein kritisches Bewusstsein implementieren.

### Breitenwirkung

Durch die Berichterstattung über das Filmfest und die Website zum Projekt wird das Thema auch noch einmal der Öffentlichkeit zugänglich gemacht und kann den Diskurs anregen.

### Modellcharakter

Das Projekt kann als Modellprojekt und Vorbild für andere Städte dienen.

## Die Filmpremiere

### Am 21. August 2015 findet die Filmpremiere der im Projekt entstandenen Filme im „Cinova“-Kino in 50825 Köln (Ehrenfeld), Herbrandstraße 11, statt.

Zu dieser Veranstaltung werden Schüler und Schülerinnen aus Köln und Umgebung eingeladen. Die jungen Filmemacherinnen und Filmemacher präsentieren ihre Arbeiten, werden für die Teilnahme am Projekt geehrt und erläutern im anschließenden Gespräch ihre Arbeiten.

Das zu erwartende breite Spektrum der Filme, spiegelt vielfältige Blickwinkel wieder und verdeutlicht noch einmal auf ungewöhnliche Weise die Vielschichtigkeit des Themas.



Das Projekt „Art of Budget“ setzt sich auf unkonventionelle Weise mit dem Thema Schulden auseinander und leistet eine hervorragende Präventionsarbeit. Schließlich können wir nicht früh genug anfangen, das kritische Bewusstsein junger Menschen für den Umgang mit Geld zu stärken.

Jürgen Roters, Oberbürgermeister der Stadt Köln und Schirmherr der Veranstaltung

## Mitwirkende/Partner/Unterstützer

### Beteiligte Schulen

Max-Ernst-Gesamtschule, Köln-Bocklemünd  
Elly-Heuss-Knapp-Realschule, Köln-Mülheim  
Integrierte Gesamtschule Bonn-Beuel, Bonn  
Albert Schweizer Realschule, Köln-Ostheim  
Henry-Ford-Realschule, Köln-Seeberg

### Künstler

Florian Heinzen-Ziob  
Tessa Knapp  
Tama Tobias-Macht  
Igor Novic  
Robert Windisch

### Partner

Konzeptionelle Beratung und künstlerische Leitung:  
KOMED PR und Projekte



### Das Projekt wird gefördert von:

PwC-Stiftung  
Jugend – Bildung – Kultur



CaritasStiftung im Erzbistum Köln



### Schirmherr der Veranstaltung

Der Oberbürgermeister

